

UCHWAŁA NR XVI/166/2019 RADY MIASTA NOWY TARG
z dnia 27 grudnia 2019 roku w sprawie:
w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych
i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń na terenie Miasta Nowy Targ.
(Dz. Urzęd. Woj. Małopolskiego z 22 stycznia 2020r., poz. 731) z późn. zm.¹⁾

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (tj. Dz.U. z 2019 r. poz. 506 z późn. zm.) oraz art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz.U. z 2020r. poz. 293) Rada Miasta Nowy Targ uchwala co następuje:

Rozdział 1.
Przepisy ogólne

§ 1.

1. Uchwala się zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane.
2. Uchwala dotyczy całego obszaru Miasta Nowy Targ z wyłączeniem terenów zamkniętych ustalonych przez inne organy niż ministra do spraw transportu.

§ 2.

Niniejsza uchwała nie dotyczy sytuowania na terenie Miasta Nowy Targ:

- 1) tablic urzędowych w rozumieniu § 2 rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 7 grudnia 1955r. w sprawie tablic i pieczęci urzędowych (Dz. U. z 1955r. Nr 47 poz 316 z późn. zm.), oraz urządzeń służących do prezentacji informacji w ramach systemu informacji miejskiej;
- 2) tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, dla których zasady sporządzania zostały określone w przepisach odrębnych, w szczególności zapisy uchwały nie dotyczą tablic informacyjno-promocyjnych, dotyczących projektów współfinansowanych ze środków zewnętrznych;

§ 3.

1. Uchwala obejmuje ustalenia zawarte w treści uchwały oraz w części graficznej stanowiącej załącznik Nr 1 - w skali 1:10000 - Strefy krajobrazowe Miasta Nowy Targ.
2. Rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia nieuwzględnionych uwag do projektu uchwały stanowi załącznik Nr 2 do niniejszej uchwały.

§ 4.

1. Ilekoć w uchwale jest mowa o:

- 1) elewacji - należy przez to rozumieć zewnętrzną ścianę budynku;
- 2) tablicy reklamowej - należy przez to rozumieć tablicę reklamową w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 27 marca 2003r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym;

¹ Zmiana Uchwałą NR XXX/328/2021 RADY MIASTA NOWY TARG z dnia 24 maja 2021 roku, (Dz. Urzęd. Woj. Małopolskiego z 9 czerwca 2021r., poz. 3341)

- 3) urządzeniu reklamowym - należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 27 marca 2003r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym;
 - 4) szyldzie - należy przez to rozumieć szyld w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 27 marca 2003r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym;
 - 5) pylonie - należy przez to rozumieć wolnostojące, pionowe, trwale połączone z gruntem urządzenie reklamowe, jedno lub wielostronne, charakteryzujące się zwartą formą i kształtem, na którym istnieje możliwość zamieszczenia co najmniej jednej reklamy lub szyldu;
 - 6) totemie - należy przez to rozumieć wolnostojące, pionowe, trwale połączone z gruntem jedno lub dwustronne urządzenie reklamowe w formie słupa, na którym w górnej części umieszczone jest logo firmy reklamowanej przez ten znak;
 - 7) ogrodzeniu pełnym - należy przez to rozumieć mur pełny lub takie ogrodzenie, w którym powierzchnia prześwitów widocznych w kierunku prostopadłym do elewacji ogrodzenia wynosi mniej niż 20% na każdy metr bieżący ogrodzenia;
 - 8) teren dostępny publicznie - należy przez to rozumieć powszechnie dostępne miejsce w strukturze funkcjonalno-przestrzennej miasta dla nieograniczonego kręgu osób.
 - 9) ¹⁾ powierzchni reklamowej – należy przez to rozumieć pole powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służące ekspozycji reklamy.
2. Pozostałe określenia użyte w uchwale należy rozumieć zgodnie z ich definicjami określonymi w przepisach odrębnych.

§ 5.

W celu określenia zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz określenia gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane obszar Miasta Nowy Targ podzielono na trzy strefy krajobrazowe oznaczone na [załączniku graficznym Nr 1](#):

- 1) I strefa krajobrazowa - teren zespołu staromiejskiego wraz z terenem historycznych przedmieść obejmujący swym zasięgiem od strony południowej: nieruchomości położone wzdłuż ul. Szaflarskiej do skrzyżowania z al. Kopernika, od strony zachodniej: nieruchomości położone wzdłuż ul. Królowej Jadwigi i południowej strony ul. Kolejowej do skrzyżowania z Al. Tysiąclecia, od strony północnej nieruchomości położone wzdłuż ul. Grel do nr 24a po stronie północnej i nr 49 po stronie południowej, wzdłuż ul. Św. Anny do skrzyżowania z ul. Skotnica, wzdłuż ul. Kowaniec do nr 36a po stronie zachodniej i nr 55 po stronie wschodniej, wzdłuż ul. Kokoszków do nr 1 po stronie północnej i do nr 14 po stronie południowej oraz od strony wschodniej nieruchomości położone wzdłuż ul. Waksmundziej do ul. Legiony Piłsudskiego oraz od ronda Ofiar Katynia do nr 143 po stronie północnej i nr 182 po stronie południowej;
- 2) II strefa krajobrazowa - pas 50-200 m od krawędzi istniejących lub projektowanych jezdni dróg krajowych;
- 3) III strefa krajobrazowa - pozostały obszar Miasta Nowy Targ, nie objęty innymi strefami.

Rozdział 2.

Warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych

§ 6.

Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych we wszystkich strefach krajobrazowych:

- 1) zakaz:

a) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych

- ¹⁾ nad drogami publicznymi i placami z wyłączeniem tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wymienionych w pkt. 3 lit. e),
- ¹⁾ na ogrodzeniach i balustradach z wyłączeniem tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wymienionych pkt. 3 lit. f),
- wychodzących poza obrys elewacji budynku,
- na mostach, wiaduktach, przepustach i kładkach,
- na budowlach i urządzeniach infrastruktury technicznej, w szczególności takich jak: latarnie, słupy linii sieci uzbrojenia terenu, stacje transformatorowe, itp.
- na dachach budynków,
- w sposób przesłaniający widoczność oznakowania drogowego,
- w pasie dzielącym jezdnie,
- na barierkach oddzielających jezdnie lub przystanki,
- na drzewach i w szpalerach drzew,
- w sposób zasłaniający okna i drzwi oraz charakterystyczne detale architektoniczne budynku (takie jak gzyms, parapet, balustrada, okiennice, dekoracje sztukatorskie);

b) stosowania:

- tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o jaskrawej kolorystyce, odbijających światło, z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu (błyskowe lub pulsujące);

2) nakaz:

- a) stosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wykonanych z materiałów takich jak: dibond, szkło, pleksi, metal, drewno, PCV, folia okienna,

3) dopuszcza się:

- a) sytuowanie tablic reklamowych w wiatach przystankowych komunikacji miejskiej na następujących zasadach:

- sytuowanie nie więcej niż jednej tablicy reklamowej,
- wielkość tablicy reklamowej nie może przekroczyć 1,8 m wysokości i 1,2 m szerokości,
- ¹⁾ *wykreślony*

b) na budynkach usługowych o powierzchni użytkowej powyżej 2000 m²:

- ¹⁾ sytuowanie na budynku nie więcej niż jednej tablicy reklamowej o powierzchni reklamowej większej niż określona w zapisach szczegółowych niniejszej uchwały lecz nie większej niż 62 m² w obrębie elewacji,

c) ¹⁾ sytuowanie miejskich tablic reklamowych i miejskich słupów ogłoszeniowych w pasach dróg publicznych i na terenach, będących własnością lub w posiadaniu Gminy Miasto Nowy Targ,

d) ¹⁾ *wykreślony*

e) ¹⁾ sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o powierzchni reklamowej nie przekraczającej 25 m², służących reklamie imprez bądź wydarzeń jako tymczasowych

instalowanych na okres nie dłuższy niż 30 dni przed ich rozpoczęciem i do 7 dni po ich zakończeniu,

- f) ¹⁾ sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wyborczych, o powierzchni reklamowej nie przekraczającej 12 m², zawierających treści promujące kandydatów w wyborach powszechnych wyłącznie na czas trwania kampanii wyborczej, wyborów i do 30 dni po ich zakończeniu.

§ 7.

Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w I strefie krajobrazowej:

1) zakaz:

- a) sytuowania tablic reklamowych,
- b) sytuowania urządzeń reklamowych,

z zastrzeżeniem § 6 pkt 3. lit. c-f.

§ 8.

Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w II strefie krajobrazowej:

1) zakaz:

- a) sytuowania tablic reklamowych,
- b) sytuowania urządzeń reklamowych;

z zastrzeżeniem § 6 pkt 3.

§ 9.

1. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w III strefie krajobrazowej:

1) ¹⁾ zakaz:

- a) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o powierzchni reklamowej przekraczającej 18 m² z wyłączeniem tablic reklamowych wymienionych w § 6 pkt 3 lit. b,
- b) sytuowania totemów reklamowych o powierzchni reklamowej przekraczającej 1 m²,
- c) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o wysokości licząc od poziomu terenu do górnej krawędzi urządzenia przekraczającej:
 - 9 m;

2) dopuszcza się:

- a) stosowanie urządzeń reklamowych w formie naszybowej na całej powierzchni witryny,
- b) sytuowanie urządzeń reklamowych w formie flag nie więcej niż jedna na każde 500 m² nieruchomości i nie więcej niż 6,
- c) sytuowanie urządzeń reklamowych w formie pylonu na następujących warunkach:
 - maksymalna wysokość: 8 m,
 - maksymalna szerokość: 2,5 m,
 - maksymalna grubość: 0,7 m,
- d) sytuowanie urządzeń reklamowych w formie totemu reklamowego na następujących warunkach:
 - ¹⁾ powierzchnia reklamowa do 1 m²,
 - ¹⁾ *wykreślony*

- maksymalna wysokość: 8 m,
- maksymalna szerokość : 1,2 m.

Rozdział 3. Warunki sytuowania szyldów

§ 10.

Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania szyldów we wszystkich strefach krajobrazowych:

1) zakaz:

- sytuowania więcej niż jednego szyldu informującego o danej działalności na nieruchomości lub elewacji budynku z zastrzeżeniem pkt 3,
- sytuowania szyldów na balustradach,
- w sposób zasłaniający okna i drzwi oraz charakterystyczne detale architektoniczne budynku (takie jak gzyms, parapet, okiennice, dekoracje sztukatorskie itp.),
- ¹⁾ dla szyldów prostopadłych do elewacji sytuowania szyldów na wysokości poniżej 2,5 m od poziomu terenu i odległości większej niż 0,8 m od ściany elewacji do krańca wysięgnika i powierzchni reklamowej przekraczającej 1 m²,
- stosowania szyldów o jaskrawej kolorystyce, odbijających światło, z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu (błyskowe lub pulsujące);

2) nakaz:

- stosowania szyldów wykonanych z materiałów takich jak: dibond, szkło, pleksi, metal drewno, PCV, folia okienna;

3) dopuszcza się:

- dla budynków, w których prowadzona jest działalność, a nie przylegających do ciągów komunikacyjnych, możliwość sytuowania dodatkowego szyldu w formie pylonu, totemu, wolnostojącej tablicy lub tablic na części ogrodzenia o wymiarach i formie określonych w przepisach szczegółowych,
- dla budynków usługowych o powierzchni użytkowej powyżej 2000 m²:
 - możliwość lokalizacji 2 szyldów na elewacji budynku informujących o danej działalności,
 - ¹⁾ sytuowanie na elewacji budynku szyldów o powierzchni reklamowej do 6,5 m² z zastrzeżeniem tiret trzecie,
 - sytuowanie na budynku nazwy własnej obiektu lub nazwy wiodącego podmiotu prowadzącego w nim działalność w formie tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego o wysokości maks. 6 m umiejscowionego na dachu albo elewacji budynku,
- dla stacji paliw możliwość lokalizacji 3 szyldów na nieruchomości informujących o danej działalności,
- ¹⁾ sytuowanie szyldów w formie naszybowej o powierzchni reklamowej nie przekraczającej 25% powierzchni szklenia,
- dla lokali gastronomicznych oraz ogródków gastronomicznych zlokalizowanych w przestrzeniach publicznych jedno dodatkowe urządzenie reklamowe mające jedną z wymienionych form:
 - stojaka reklamowego o maksymalnych wymiarach gabloty lub pulpitu 50 x 45 cm oraz wysokości stojaka do 120 cm,

- gabloty ekspozycyjnej umieszczonej płasko na elewacji o maksymalnych wymiarach 40 x 60 cm i gr. 12 cm.

§ 11.

Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania szyldów w I strefie krajobrazowej:

1) zakaz:

a) sytuowania szyldów:

- na płaszczyźnie elewacji frontowej powyżej ostatniego gzymsu nad pierwszą kondygnacją, w przypadku braku gzymsu nad pierwszą kondygnacją szyldy umieszczane na płaszczyźnie elewacji frontowej mogą być sytuowane do wysokości 0,6 m poniżej parapetu najniżej położonego okna pierwszego piętra,
- na dachach budynków oraz na górnej krawędzi elewacji budynków,
- prostopadłych do elewacji w pierzejach przyrynkowych,
- ¹⁾ o powierzchni reklamowej większej niż 0,5 m² lub wysokości większej niż 0,5 m w przypadku tablic i 0,7 m w przypadku liter bez tła montowanych bądź malowanych na elewacji,
- w odległości od krawędzi ściany mniejszej niż odległość najbliższej położonego okna lub drzwi parteru od krawędzi tej ściany, z zastrzeżeniem § 10 pkt 3.

2) nakaz:

a) ¹⁾ sytuowania szyldów w linii parteru płasko na elewacji, na której nie znajduje się główne zewnętrzne wejście do lokalu, w którym prowadzona jest działalność na następujących zasadach:

- powierzchnia reklamowa jednego modułu nie przekraczająca 0,2 m²,
- łączna powierzchnia reklamowa szyldów na elewacji do 4 m²;

b) w przypadku większej niż jeden liczby szyldów na elewacji nakaz sytuowania jednego szyldu zbiorczego lub kilku szyldów o tej samej wysokości w formie powtarzającego się modułu lub jego wielokrotności i sytuowania ich w jednej linii poziomej lub pionowej, z zastrzeżeniem § 10 pkt 3.

3) dopuszcza się:

a) ¹⁾ dla budynków nie przylegających do ciągów komunikacyjnych sytuowanie dodatkowego szyldu w formie:

- pylonu o wysokości do 2,5 m, szerokości do 1,2 m i grubości do 0,4 m,
- tablicy na ogrodzeniu o powierzchni reklamowej do 0,2 m².

§ 12.

1. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania szyldów w II strefie krajobrazowej:

1) zakaz:

a) ¹⁾ sytuowania szyldów:

- o powierzchni reklamowej większej niż 3 m²,
- na dachach budynków oraz na górnej krawędzi elewacji budynków, z zastrzeżeniem § 10 pkt 3.

2) nakaz:

- a) sytuowania szyldów na elewacji jedynie w pasie między górną krawędzią okien lub drzwi parteru a:
- krawędzią dachu lub attyki - w przypadku budynków parterowych,
 - dolną krawędzią okien pierwszego piętra - w przypadku budynków piętrowych, z zastrzeżeniem § 10 pkt 3.

3) ¹⁾ dopuszcza się:

- a) dla budynków nie przylegających do ciągów komunikacyjnych sytuowanie dodatkowego szyldu w formie:
- pylonu lub totemu o wysokości do 8 m, szerokości do 1,5 m, gr. do 0,4 m,
 - tablicy na ogrodzeniu o powierzchni reklamowej do 0,2 m²
- b) na niezabudowanej działce sytuowanie szyldu w formie:
- pylonu lub totemu o wysokości do 8 m, szerokości do 1,5 m, gr. do 0,4 m,
 - tablicy na ogrodzeniu o powierzchni reklamowej do 0,2 m².

§ 13.

Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania szyldów w III strefie krajobrazowej:

1) zakaz:

- a) ¹⁾ sytuowania szyldów o powierzchni reklamowej przekraczającej 3 m² lub wysokości większej niż 1 m dla szyldów płaskich sytuowanych na elewacji budynków, z zastrzeżeniem § 10 pkt 3.

2) nakaz:

- a) w przypadku większej niż jeden liczby szyldów na elewacji nakaz sytuowania ich w równych rzędach lub kolumnach, z zastrzeżeniem § 10 pkt 3.

3) dopuszcza się:

a) sytuowanie szyldu :

- pionowo na dachach budynków oraz na górnej krawędzi elewacji budynku jedynie w formie ażurowych liter o wysokości do 2 m,
- płasko na elewacji w formie ażurowych liter bądź symboli o wysokości nie przekraczającej 2 m,

b) sytuowanie szyldów w formie flag nie więcej niż jedna na każde 500 m² nieruchomości i nie więcej niż 3,

c) ¹⁾ dla budynków nie przylegających do ciągów komunikacyjnych sytuowanie dodatkowego szyldu w formie:

- pylonu o wysokości do 8 m, szerokości do 2,5 m i grubości do 0,7 m,
- tablicy o powierzchni reklamowej do 6,5 m² i wysokości do 8 m od poziomu terenu,
- totemu o szerokości do 2,5 m i wysokości: do 16 m - dla budynków o powierzchni użytkowej większej niż 2000 m², do 8 m - dla pozostałych budynków, powierzchnia reklamowa szyldu do 1,5 m²,
- tablicy na ogrodzeniu o powierzchni reklamowej do 0,35 m².

Rozdział 4.

Warunki sytuowania obiektów małej architektury oraz ogrodzeń

§ 14.

Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury na terenie Miasta Nowy Targ:

- 1) ustala się maksymalne wysokości obiektów małej architektury:
 - a) 6 m dla obiektów kultu religijnego, takich jak kapliczki, krzyże przydrożne, figury,
 - b) 5 m dla posągów, wodotrysków i innych obiektów architektury ogrodowej,
 - c) 4 m dla obiektów użytkowych służących rekreacji codziennej i utrzymaniu porządku, takich jak: piaskownice, huštawki, drabinki, śmietniki,
- 2) nakaz stosowania następujących materiałów: drewna, metalu, betonu, betonu architektonicznego, szkła, kamienia oraz materiałów z tworzyw sztucznych,
- 3) zakaz:
 - a) lokalizacji obiektów małej architektury w sposób kolidujący z zachowaniem ciągłości przejść pieszych,
 - b) sytuowania obiektów małej architektury o jaskrawej kolorystyce odbijającej lub emitującej światło.

§ 15.

1. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania ogrodzeń na terenie Miasta Nowy Targ:
 - 1) zakaz sytuowania ogrodzeń pełnych z wypełnieniami z elementów żelbetowych i betonowych oraz szczelnych z płyt blaszanych, z wyjątkiem ogrodzeń na nieruchomościach, na których prowadzona jest działalność przekraczająca standardy jakości środowiska w zakresie hałasu, wibracji, zanieczyszczenia powietrza, zanieczyszczenia odpadami, oddziaływania komunikacji,
 - 2) ¹⁾ zakaz sytuowania ogrodzeń trwale związanych z gruntem w terenach przeznaczonych w planach miejscowych na cele rolnicze i leśnej - z wyjątkiem ogrodzeń związanych z zabudową zagrodową, innymi obiektami służącymi produkcji rolniczej, leśnej lub związanej z wypasem;
 - 3) ustala się maksymalną wysokość ogrodzenia na 2,2 m z wyjątkiem ogrodzeń boisk sportowych lub ogrodzeń innych obiektów wymagających spełnienia warunków określonych w przepisach odrębnych;
 - 4) zakaz sytuowania ogrodzeń trwale związanych z gruntem na terenach placów targowych;
2. Zasady określone uchwałą nie dotyczą ogrodzeń tymczasowych, stawianych w szczególności na czas budowy, remontu, wykonywania robót budowlanych, zabezpieczenia terenu itp.

Rozdział 5. Przepisy końcowe

§ 16.

1. Utrzymuje się istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały obiekty małej architektury.
2. ¹⁾ Utrzymuje się istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały ogrodzenia, za wyjątkiem ogrodzeń, o których mowa w:
 - §15 ust. 1 pkt 1 zlokalizowanych na terenach dostępnych publicznie,
 - §15 ust. 1 pkt 2,
 - §15 ust. 1 pkt 4,które należy dostosować do zawartych w uchwale zasad i warunków, w terminie 18 miesięcy od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały.
3. Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe istniejące w dniu wejścia w życie uchwały, należy dostosować do zawartych w uchwale zasad i warunków, w terminie 12 miesięcy od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały.
4. Określa się następujące warunki dostosowania istniejących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale:
 - 1) nie spełniające w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały tablice reklamowe i urządzenia reklamowe winny zostać usunięte, przeniesione, wymienione lub mieć zmienione gabaryty w taki sposób, aby były zgodne z zapisami uchwały z zastrzeżeniem pkt 2;

- 2) od wielkości określonych w treści uchwały odnoszących się do tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dopuszcza się maksymalne 5% odstępstwo dotyczące poszczególnych gabarytów;
- 3) ogrodzenia pełne z wypełnieniami z elementów żelbetowych i betonowych oraz szczelnych z płyt blaszanych zlokalizowane na terenach dostępnych publicznie oraz ogrodzenia na placach targowych winny zostać usunięte lub wymienione w taki sposób, aby były zgodne z zapisami uchwały;
- 4) ¹⁾ ogrodzenia trwale związane z gruntem w terenach przeznaczonych w planach miejscowych na cele rolnicze i leśne - z wyjątkiem ogrodzeń związanych z zabudową zagrodową, innymi obiektami służącymi produkcji rolniczej, leśnej lub związanej z wypasem winny zostać usunięte lub wymienione w taki sposób, aby były zgodne z zapisami uchwały.

§ 17.

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Nowy Targ.

§ 18.

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Małopolskiego.