



## **Burmistrz Miasta Nowy Targ**

34-400 Nowy Targ, ul. Krzywa 1

Nowy Targ, dn. 02.01.2025

Nasz znak: AiK.0003.234.2024

**Pani  
Ewa Pawlikowska  
Radna Miasta Nowy Targ**

Dotyczy: umowy promocyjnej z KH Podhale Nowy Targ

W odpowiedzi na zapytanie z dnia 16.12.2024 r. dotyczące realizacji umowy promocyjnej z KH Podhale Nowy Targ o numerze SIT.65.2024 r. z dnia 09.10.2024 r. przekazuję następujące informacje na zadane pytania:

1. Umowa została podpisana na kwotę 150 000 zł brutto. Wypłata środków została podzielona na dwie transze, po 75 000 zł każda. Warunkiem wypłacenia drugiej transzy było złożenie przez Klub rozliczenia środków pierwszej transzy w postaci faktur za zakupiony sprzęt wraz z potwierdzeniami zapłaty oraz sprawozdanie ze zrealizowanych działań promocyjnych. Te same warunki obowiązują przy rozliczeniu drugiej transzy. W dniu 20 grudnia 2024 r. KH Podhale Nowy Targ złożyło rozliczenie pierwszej transzy, które zostało zaakceptowane w dniu 30 grudnia 2024 r., po dokonaniu uzupełnień wskazanych przez Urząd Miasta. Tym samym nastąpiła możliwość wypłaty drugiej transzy, która zgodnie z umową Klub musiał wydatkować do 31 grudnia 2024 r. Zgodnie z umową, klub ma czas do 15 stycznia 2025 r. na rozliczenie drugiej transzy środków.
2. Klub wywiązuje się z określonych w umowie działań promocyjnych m.in. poprzez udział zawodników w otwarciu Jarmarku Bożonarodzeniowego, nagraniu spotu promującego Nowy Targ oraz promowaniu Miasta Nowy Targ we własnych mediach społecznościowych. Pełne sprawozdanie z dokonanych działań promocyjnych będzie elementem sprawozdania z realizacji drugiej transzy.

## Burmistrz Miasta Nowy Targ

34-400 Nowy Targ, ul. Krzywa 1

3. Decyzja o wsparciu KH Podhale Nowy Targ oraz NKP Podhale i MMKS Podhale była oparta o środki finansowe przyznane na to zadania podczas Nadzwyczajnej Sesji Rady Miasta w dniu 1 października 2024 r., podczas której temat był szeroko dyskutowany. Wskazane zmiany w budżecie Miasta zostały przyjęte jednogłośnie. Stanowi to potwierdzenie, iż ta forma wsparcia poprzez promocję ma wielu zwolenników. Tym samym, czołowe nowotarskie kluby związane z hokejem na lodzie i piłką nożną promują miasto na obszarze Polski, mając możliwość trafienia z przekazem promocyjnym do nowych grup odbiorców. Stanowi to ważny element w budowaniu pozytywnego postrzegania Nowego Targu jako miasta przyjaznego sportowi oraz staje się elementem rozwoju działalności klubów z naszego miasta.
4. Uważam, że w obecnej sytuacji, w jakiej znalazł się najbardziej utytułowany klub w hokeju na lodzie w Polsce, jest to dobry kierunek wydatkowania środków publicznych, które daje dodatkowo, oprócz pomocy klubowi, możliwość promocji walorów turystycznych Nowego Targu, co z kolei może wpłynąć na wzrost zainteresowania naszym miastem w sferze turystyki. Jak wspomniałem powyżej, za przekazaniem tych środków opowiedziała się jednogłośnie Rada Miasta Nowy Targ.

**BURMISTRZ**  
  
*mgr Grzegorz Watycha*

### Otrzymują:

1. Adresat
2. Przewodniczący Rady Miasta
3. a/a